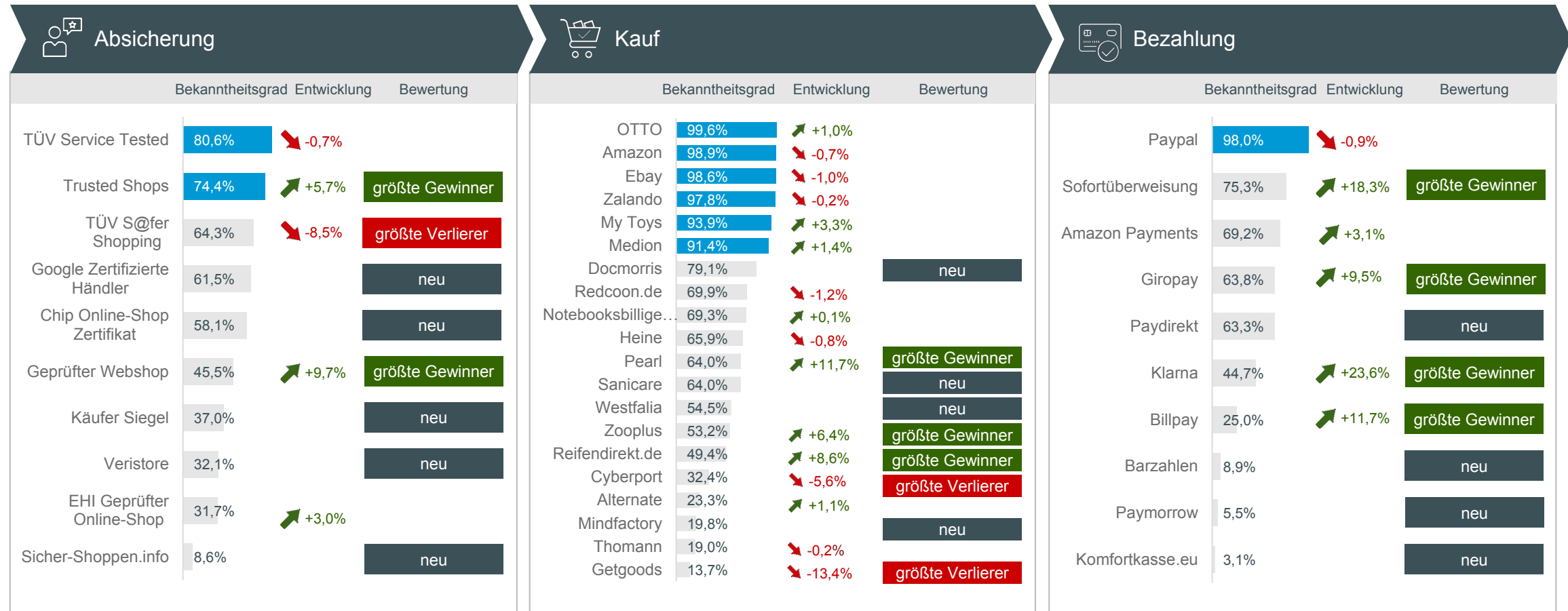


Die Bekanntheit ist die Grundlage für den Aufbau einer breiten Vertrauensbasis und weist bereits deutliche Unterschiede zwischen den E-Commerce-Marken aus.



Hinweis: Die Hervorhebung der bekanntesten Marken jeder Kategorie dient lediglich der Verbesserung der Lesbarkeit der jeweiligen Spitzengruppe und orientiert sich nicht an einem festen Schwellenwert.